

חזון ישראל 15 – 'נייר הליטמוס' לזרז

מדד לפרוייקטים שמקדמים קפיצת מדרגה

1. **קפיצת מדרגה הינה תהליך שמוביל לשיפור משמעותי בכל מרכיבי איכות החיים – כלכלה, חברה וסביבה – הנובע מקידום מדיניות של צמיחה מכלילה. צמיחה מכלילה מאפשרת לכלל התושבים להשתתף בצמיחה וליהנות מפירותה. קפיצת מדרגה כזו היא תוצאה של עיצוב ויישום מדיניות פיתוח שעיקריה מינוף הנכסים הייחודיים לכדי אשכול כלכלי, והעשרת ההון הכלכלי, האנושי והחברתי של התושבים באמצעות המוסדות הקהילתיים. קפיצת מדרגה תלויה במחויבות ובערבות של המנהיגות האזרחית והנבחרת למצב החברתי כלכלי של התושבים, וחתירה מתמדת לשיפור תמונת העתיד. להרחבה ר': [חזון ישראל 15: קפיצת מדרגה של הפריפריה](#); [חזון ישראל 15: האמנה הישראלית החדשה, גישת הצמיחה, ההכללה והקהילתיות](#).**
2. **אנו רואים את מרחב ההשפעה כאקוסיסטם¹ – מערכת אנושית סבוכה על מכלול הפרטים, הקבוצות, הארגונים, הכוחות, המעשים והתפיסות המרכיבים אותה. האקוסיסטם מתאר מציאות רב-רובדית הנוצרת ממפגש של מספר רב של מערכות המורכבות מתתי-מערכות ומפרטים, ואת השפעתם אלה על אלה.**
3. **קפיצת מדרגה לא תלויה בגורם אחד ש'יקח על עצמו' את ההובלה, אלא בהרתמותם, מתוקף חובה תפקידית ומתוך התנדבות, של שחקנים רבים במרחב: ממשלה; רשויות מקומיות; פילנתרופיה; תאגידים עסקיים; מוסדות קהילתיים; אקדמיה ומנהיגות אזרחית.**
4. **שחקנים אלו מהווים 'זרזים' לקפיצת המדרגה, קרי, שחקנים בשטח שפועלים במספר מישורים מרכזיים: גיבוש ומיתוג החזון תוך רתימת שחקנים נוספים אליו לשם מימוש; קישור בין קבוצות, ארגונים ואנשים שונים שרתומים למימוש החזון; והגדלת עוגת המשאבים העומדת לרשות כלל העוסקים בקידום השינוי.**
5. **'נייר הליטמוס' לזרז המקדם קפיצת מדרגה – כשם שנייר הלקמוס מאבחן באופן מיידי האם החומר הוא חומצי או בסיסי, נייר זה בא לסייע לזרזים בקבלת החלטות: האחד, לבחון באלו מישורים הם רוצים להתמקד בפעילותם כזרז לקפיצת מדרגה, והשני, בחינה של כל פרוייקט בתרומתו לקפיצת המדרגה. הטבלה מטה מבחינה בין שני המישורים הללו, ומהווה כלי חשיבה לזרז לחיבור בין פעילותו לחשיבה האסטרטגית של קפיצת המדרגה.**

¹ להרחבה, ראה: ['אקוסיסטם'](#) בתוך אתר מכון ראות.

ס"ה"כ	מרכיבים לשיפור הפרוייקט למען קידום ק"מ	4 פרוייקט מובהק שמקדם קפיצת מדרגה	3 תורם לקפיצת המדרגה	2 תורם במידה מועטה	1 לא רלוונטי	דוגמא- פסטיבל יין בגליל המערבי	הסבר על המאפיין	מאפיינים לפרוייקטים מקדמי קפיצת המדרגה	באלו מרכיבים אני רוצה להתמקד כזר?!
						האם שחקנים שותפים בפסטיבל ימשיכו לפעול לקידום קפיצת מדרגה לאחריו?	רותם שחקנים נוספים לקפיצת המדרגה.	פרוייקט שרותם שחקנים רבים למימוש האסטרטגיה לטווח הארוך	קידום החזון
						האם הפרוייקט מקדם מיצוב של האזור כאזור יין? כמה מושך תיירות פנים וחוץ לאזור?	פרוייקט שתורם למיתוג ומיצוב קפיצת המדרגה ברמה לאומית והבינלאומית	פרוייקט ממתג	
						מה מידת השותפות המימונית והתכנונית עם מוסדות עוגן רלוונטיים? האם הפסטיבל מתוכנן כראשון לקראת רבים?	פרוייקט שיוצר תשתית, מבנית וכלכלית להמשך קיומו בשנים הבאות.	פרוייקט בר קימא	

ישראל 15 להיות אחת מחמש עשרה המדינות המובילות בעולם

יגאל אלון 126, תל אביב 67443, Israel • 67443 • 126 Yigal Alon St., Tel Aviv 67443, Israel • office@reut-institute.org • www.reut-institute.org
 (ע"ר 580419513) +972-(0)3-6950090

ס"ה"כ	מרכיבים לשיפור הפרוייקט למען קידום ק"מ	4 פרוייקט מובהק שמקדם קפיצת מדרגה	3 תורם לקפיצת המדרגה	2 תורם במידה מועטה	1 לא רלוונטי	דוגמא- פסטיבל יין בגליל המערבי	הסבר על המאפיין	מאפיינים לפרוייקטים מקדמי קפיצת המדרגה	באלו מרכיבים אני רוצה להתמקד כזרז?
						<p>מה מידת ההכללה של עסקים בפסטיבל?(עס קים קטנים, מול גדולים, מעגל ראשון של מרוויחים ישירים ומעגל שני?)</p> <p>אלו מפגשים נוצרים בין המשתתפים סביב הפסטיבל? האם הפסטיבל כולל סדנאות העשרה לתושבים סביב הנכס- סדנאות ליינות, שיווק, תיירות. בשלבי ההכנה לפסטיבל- האם מועברים תכני הכשרה</p>	<p>העשרת תמהיל ההונים- הון כלכלי, אנושי וחברתי הם המפתח לשיפור איכות החיים.</p>	<p>פרוייקט שמקדם הון כלכלי, אנושי וחברתי באזור</p>	<p>הגדלת המשאבים</p>

ישראל 15 להיות אחת מחמש עשרה המדינות המובילות בעולם

יגאל אלון 126, תל אביב 67443, Israel = 67443
 126 Yigal Alon St., Tel Aviv 67443, Israel = 67443
 office@reut-institute.org ▪ www.reut-institute.org
 (ע"ר 580419513) +972-(0)3-6950090

ס"ה"כ	מרכיבים לשיפור הפרוייקט למען קידום ק"מ	4 פרוייקט מובהק שמקדם קפיצת מדרגה	3 תורם לקפיצת המדרגה	2 תורם במידה מועטה	1 לא רלוונטי	דוגמא- פסטיבל יין בגליל המערבי	הסבר על המאפיין	מאפיינים לפרוייקטים מקדמי קפיצת המדרגה	באלו מרכיבים אני רוצה להתמקד כזרז?
						לבעלי הצימרים, ליקבים, מסעדות וכו'.			
						עד כמה ועדת ההיגוי מכלילה? מה מידת השותפות עם ירחונים מקצועיים, אקדמיה מחו"ל, משרדי ממשלה, עסקים, ארגוני יין בינלאומיים, תעשייה תומכת יין	חיבור לארגונים לאומיים ובין לאומיים מרחיב את עוגת המשאבים לכנס ואת מעגלי ההשפעה לאחריו.	פרוייקט שמקדם שותפויות אסטרטגיות סביב הנכס היחודי	
						עד כמה הפסטיבל מקדם מיזמים חדשניים? מגדיל את היתרונות התחרותיים?	חדשנות היא המנוע לצמיחה כלכלית סביב הנכס היחודי.	פרוייקט שמעודד חדשנות	

ישראל 15 להיות אחת מחמש עשרה המדינות המובילות בעולם

יגאל אלון 126, תל אביב 67443, Israel • 67443 • 126 Yigal Alon St., Tel Aviv 67443, Israel • office@reut-institute.org • www.reut-institute.org
 (ע"ר 580419513) +972-(0)3-6950090

ס"ה"כ	מרכיבים לשיפור הפרוייקט למען קידום ק"מ	4 פרוייקט מובהק שמקדם קפיצת מדרגה	3 תורם לקפיצת המדרגה	2 תורם במידה מועטה	1 לא רלוונטי	דוגמא- פסטיבל יין בגליל המערבי	הסבר על המאפיין	מאפיינים לפרוייקטים מקדמי קפיצת המדרגה	באלו מרכיבים אני רוצה להתמקד כזרז?
						עד כמה הפסטיבל מייצר פעילות כלכלית סביב הנכס גם ללא קשר ישיר ליין? למשל, חבילת תירות שכוללת ביקורים באתרי תיירות חוויתית אחרים באזור.	קישוריות גבוהה בין מוסדות ושחקנים בתוך האשכול הכלכלי יוצרים יוזמות ושיתופי פעולה למינוף הנכס.	פרוייקט שיוצר קישוריות	יצירת חיבורים ושיתופי פעולה
						מה מידת החיבור בין הפסטיבל לפרוייקטים קהילתיים? למשל, מארגני הפסטיבל שמפעילים תוכניות לסיורים באזור. קורס נשים יזמיות שמוזמנות	חיבור בין הקהילה לנכס היחודי יוצר תהליך הזנה הדדי: הנכס מעצים את הקהילה שבונה את הנכס.	פרוייקט שמקדם חיבורים בין מוסדות קהילתיים	

ישראל 15 להיות אחת מחמש עשרה המדינות המובילות בעולם

יגאל אלון 126, תל אביב 67443, Israel = 67443 תל אביב
 126 Yigal Alon St., Tel Aviv 67443, Israel = 67443 תל אביב
 office@reut-institute.org | www.reut-institute.org | +972-(0)3-6950090 (ע"ר 580419513)

סה"כ	מרכיבים לשיפור הפרוייקט למען קידום ק"מ	4 פרוייקט מובהק שמקדם קפיצת מדרגה	3 תורם לקפיצת המדרגה	2 תורם במידה מועטה	1 לא רלוונטי	דוגמא- פסטיבל יין בגליל המערבי	הסבר על המאפיין	מאפיינים לפרוייקטים מקדמי קפיצת המדרגה	באלו מרכיבים אני רוצה להתמקד כזרז?
						להציג את מרכולתן בדוכנים בכניסה למתחמי הפסטיבל.			
						מה מידת שיתופי פעולה עם עסקים קטנים; אקדמיה; משרד התירות; הרשויות המקומיות, משרד הבריאות ועוד	שיתופי פעולה בין מגזר ציבורי, עסקי ושלישי הם התשתית ליצירת שינוי	פרוייקט שמקדם גיוון מגזרי	
						עד כמה ועדת ההיגוי של הפסטיבל מכילה בתוכה מגזרים שונים? עד כמה קהל היעד מגוון? למשל, בעלי עסקים, יצרנים,	שיתופי פעולה ומפגש בין מגזריים סביב מכנה משותף מעודדים סבלנות, דו קיום וחדשנות.	פרוייקט שמקדם גיוון סקטוריאלי	

ישראל 15 להיות אחת מחמש עשרה המדינות המובילות בעולם

יגאל אלון 126, תל אביב 67443, Israel • 67443 • 126 Yigal Alon St., Tel Aviv 67443, Israel • office@reut-institute.org • www.reut-institute.org
 (ע"ר 580419513) +972-(0)3-6950090

ס"ה"כ	מרכיבים לשיפור הפרוייקט למען קידום ק"מ	4 פרוייקט מובהק שמקדם קפיצת מדרגה	3 תורם לקפיצת המדרגה	2 תורם במידה מועטה	1 לא רלוונטי	דוגמא- פסטיבל יין בגליל המערבי	הסבר על המאפיין	מאפיינים לפרוייקטים מקדמי קפיצת המדרגה	באלו מרכיבים אני רוצה להתמקד כזרז?
						ותיירנים, אוהבי יין- מהחברה החרדית לעומת חילונית			
						האם הפסטיבל כולל בתוכו את נהריה או מעלות תרשיחא? עד כמה הפסטיבל מתמרץ תיירות לכלל אזור הגליל המערבי?	אזור לא יקפוץ מדרגה אם יכללו בו ערים חלשות. בד בבד, מרבית האנשים גרים בערים והם המרחב ליצירת שינוי. לכן, העיר והאזור חייבים להוות משלים אחד- של שירותים ומנועי צמיחה כלכליים.	פרוייקט שמעצים את החיבור בין עיר לאזור	

ישראל 15 להיות אחת מחמש עשרה המדינות המובילות בעולם

יגאל אלון 126, תל אביב 67443, ישראל | 67443 תל אביב | 126 Yigal Alon St., Tel Aviv 67443, Israel | office@reut-institute.org | www.reut-institute.org
 (ע"ר 580419513) +972-(0)3-6950090